

**CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)**

Fecha del CVA 30/01/2026

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Nombre	LUIS		
Apellidos	DOÑA TOLEDO		
Sexo (*)	M		
Dirección email	luisdt@ugr.es	URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0003-2238-2671		

\* datos obligatorios

**A.1. Situación profesional actual**

Puesto	Profesor titular de universidad
Fecha inicio	11/07/2023
Organismo/ Institución	Universidad de Granada
Departamento/ Centro	Comercialización e Investigación de Mercados/ Fac. Ciencias Económicas y Empresariales
País	España
Palabras clave	Marketing educativo, universidades, comportamiento del consumidor, metodología de investigación

**A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)**

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2011-2014	Personal de Administración y Servicios (PAS) con cargo a proyecto /Universidad de Granada / España / Cambio a contrato como PDI
2014-2015	Profesor Sustituto Interino /Universidad de Almería / España / Cambio a mejora de contrato
2015-2016	Profesor Sustituto Interino /Universidad de Sevilla / España / Cambio a mejora de contrato
2016-2018	Profesor Sustituto Interino /Universidad de Granada / España / Cambio a mejora de contrato
2018-2021	Profesor Ayudante Doctor /Universidad de Granada / España / Cambio a mejora de contrato
2021-2023	Profesor Contratado Doctor /Universidad de Granada / España / Cambio a mejora de contrato
2023-actualidad	Profesor Titular /Universidad de Granada / España Director de Secretariado de Planificación Estratégica de la UGR

**A.3. Formación Académica**

Grado/Master/Tesis	Universidad/País
Licenciado Publicidad y Relaciones Públicas	Universidad de Sevilla / España
Licenciado Investigación y Técnicas de Mercado	Universidad de Granada / España
Máster Oficial Marketing y Comportamiento del Consumidor	Universidad de Granada / España
Doctor en Marketing y Consumo	Universidad de Granada / España

## **Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios)**

A nivel docente se ha impartido en diferentes universidades andaluzas: Universidad de Almería, Universidad de Sevilla, Universidad de Granada.

Autor de diversos artículos en revistas y congresos internacionales además de distintos contratos empresariales en creación de imágenes corporativas. Ha participado en la organización e impartición de más de 25 proyectos científicos y educativos universitarios entre ellos 19 proyectos de innovación docente y 4 proyectos educativos Erasmus +. Algunas de las revistas donde se han publicado han sido *Studies in Higher Education*, *Journal of Marketing for Higher Education*, *Sustainability*, *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, o *Revista Española de Documentación Científica*, así como libros en la Editorial de la Universidad de Granada o Routledge (SPI: Q1) entre otros. Entre los congresos destacan: AEMARK, EMAC, EDULEARN.

Ha participado como comité organizador de 15 congresos, jornadas o seminarios. Ha colaborado en 9 contratos de transferencia con distintas organizaciones públicas y privadas. Las líneas prioritarias han sido el ámbito de la educación y el marketing universitario y marketing deportivo. En docencia, se han impartido, fundamentalmente, sobre investigación de mercados e introducción al marketing. 1 Sexenio de investigación (2015-2020), 4 tramos autonómicos, 723 citas.

## **Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES -**

### **C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).**

#### **LIBROS (selección):**

1. Luque-Martínez, T., Faraoni, N., & Doña-Toledo, L. (2023). Women and Universities: Determining Factors and Profiles of University Systems According to Gender Composition. In *Stabilizing and Empowering Women in Higher Education: Realigning, Recentering, and Rebuilding* (pp. 193-215). IGI Global.
2. Doña Toledo, L.; Porcu, L.; Rey Pino, J.M; Palazzo, M. (2020). Branding for Social Marketing: Keys for Success. En “Contemporary Issues in Sustainable Branding: Ethical, Social and Environmental Perspectives. Editorial Routledge. ISBN: 978-84-338-6717-9
3. Doña Toledo, L. editor y autor (2020). Brandísimo; diseño y marketing personal. Editorial Universidad de Granada. ISBN: 978-84-338-6717-9
4. Medina García, M. Higuera Rodríguez, L. Doña Toledo, L.; Guillén Gámez, F. (2020). Propuesta de una escala de medición de la inclusión en centro educativo. En *Innovagogía: Innovación Pedagógica y Educativa*. Editorial Octaedro (SPI: Q1).
5. Doña Toledo, L.; Porcu, L.; Medina García, M.; Rey Pino, J.M. (2020) Desarrollo de marcas personales en el ámbito de la educación superior. En Libro “Experiencias Docentes Innovadoras de Marketing Público y No Lucrativo en la era de la Economía Colaborativa”. Editorial Universidad de Oviedo. ISBN: 978-84-17445-82-9
6. Doña Toledo, L. editor y autor (2018). Brandísimo; creación de marca personal. Editorial Universidad de Granada. ISBN: 978-84-338-6346-1
7. Luque Martínez, T., Doña Toledo, L., Faraoni, N., (2018). Universidad en el Espacio Iberoamericano: propuestas de futuro para la vinculación universidad-entorno y la promoción del posgrado. Editorial Universidad de Granada. Red Universidad-Empresa América Latina y El Caribe-Unión Europea (ALCUE), A.C. ISBN: 978-84-338-6224-2
8. Luque Martínez, T.; Garrido Noguera, C.; Doña Toledo, L. (2018). Ecosistemas de innovación y Vinculación Unión Europea-Latinoamérica. ISBN: 978-607-8496-00-6
9. Luque Martínez, T. Del Barrio-García, Salvador; Sánchez-Fernández, Juan; Ibáñez-zapata, José Ángel; Doña-Toledo, L. (2012). Estudio de Egresados de la Universidad de Granada. La inserción laboral en el Campus de Excelencia Internacional BioTic. Año 2008. Editorial de la Universidad de Granada. ISBN: 978-84-338-5399-8

## ARTICULOS (selección):

1. Doña Toledo, L., Muñoz-Leiva, F., Luque Martínez, T., & Faraoni, N. (2025). What is value in Higher Education? Studying scientific production through co-word analysis. *Journal of Marketing for Higher Education*, 1-30.
2. Luque-Martínez, T., Doña-Toledo, L., & Faraoni, N. (2025). Unlocking success: exploring job entry and graduate satisfaction. The case of economics and business qualifications in Spain. *Journal of International Education in Business*, 18(4), 547-569.
3. Faraoni, N., Luque-Martínez, T., & Doña-Toledo, L. (2024). Analysis of university online reputation-visibility. The case of Spanish public universities. *Journal of Marketing for Higher Education*, 1-23. doi.org/10.1080/08841241.2024.2301777. JCR: Q2. Citas: no procede
4. Luque-Martínez, T., Doña-Toledo, L., & Faraoni, N. (2023). What determines the loyalty of university graduates? Analysis of sociodemographic factors and university experience. *Journal of Marketing for Higher Education*, 1-14. JCR: Q2. Citas: 2
5. Faraoni, N., Luque-Martínez, T. & Doña-Toledo, L. (2023). A bibliometric analysis to reveal the drivers of university reputation. *Journal of Marketing for Higher Education* 1-25. doi.org/10.1080/08841241.2023.2242804 . JCR: Q2. Citas: no procede
6. Luque-Martínez, T., del Barrio-García, S., Doña-Toledo, L., & Faraoni, N. (2022). Value generation and economic impact of the University of Granada. *Studies in Higher Education*, 48 (3), 369-382. JCR: Q1. Citas: 2
7. Luque-Martínez, T., Doña-Toledo, L., & Faraoni, N. (2022). University graduates' segmentation: determinant factors. *Journal of Marketing for Higher Education*, 1-24. JCR: Q2. Citas: 2
8. Martínez, T. L., & Toledo, L. D. (2013). What do graduates think? An analysis of intention to repeat the same studies and university. *Journal of Marketing for Higher Education*, 23(1), 62-89. JCR: Q2. Citas: 29
9. Doña Toledo, L., & Luque Martínez, T. (2020). How loyal can a graduate ever be? The influence of motivation and employment on student loyalty. *Studies in Higher Education*, 45(2), 353-374. JCR: Q2. Citas: 32
10. Luque Martínez, T., DoñaToledo, L., & Faraoni, N. (2019). Auditing Marketing and the Use of Social Media at Ski Resorts. *Sustainability*, 11(10), 2868. DOI: 10.3390/su11102868. JCR: Q2. Citas: 11
11. Doña-Toledo, L., Doña-Toledo, J., Velicia-Martín, F., & López-Rodríguez, S. (2019). Values Associated with Satisfaction with Physical Activity in the Adolescent Population. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 138, 95-110. https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2019/4).138.08. JCR: Q4. Citas: 5
12. Doña Toledo, L. & Medina García, M. (2019). The Elements of an Inclusive Educational System as Seen from the Perspective of Teachers. *Psicología Escolar e Educativa*. SCOPUS Q3. Citas: 4.
13. Luque-Martínez, T., Faraoni, N., & Doña-Toledo, L. (2020). Los rankings académicos y la distribución por género de las universidades. *Revista Española de Documentación Científica*, 43(2), e261-e261. JCR: Q3. Citas: 5
14. Martín, F. V., Toledo, L. D., & Palos-Sanchez, P. (2020). How deep is your love? Brand love analysis applied to football teams. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*. doi/10.1108/IJSMS-10-2019-0112. JCR: Q3. Citas: 48
15. Medina-García, M., Higuera-Rodríguez, L., García-Vita, M. D. M., & Doña-Toledo, L. (2021). ICT, Disability, and Motivation: Validation of a Measurement Scale and Consequence Model for Inclusive Digital Knowledge. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(13), 6770. JCR: Q1. Citas: 36
16. Luque Martínez, T., & Doña Toledo, L. (2019). Yes, I can (get satisfaction): an artificial neuronal network analysis of satisfaction with a university. *Studies in higher education*, 44(12), 2249-2264. JCR: Q1. Citas: 28

**C.2. Congresos**, indicando la modalidad de su participación (conferencia invitada, presentación oral, póster).

**C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado**, indicando su contribución personal. En el caso de investigadores jóvenes, indicar líneas de investigación de las que hayan sido responsables.

- Título del proyecto o contrato de investigación: Campus Científico de Verano 2015. Entidad financiadora: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, FECTY, Universidad de Granada. Duración: 01/02/2015 - 30/09/2015 (8 meses). Investigador principal: Ana Isabel García López. Importe total del proyecto/contrato: 47.040 €.
- Título del proyecto: Universid-IA: Análisis de la implantación de la inteligencia artificial y sus efectos en públicos objetivos de la universidad.. Entidad financiadora: Plan Feder Duración: 01/02/2024 - 31/12/2016 (24 meses). Investigador principal: Teodoro Luque Martínez. Importe total del proyecto/contrato: 12.000 €.
- Título del proyecto: Aplicacion de la neurociencia para la comprension de los mecanismos cognitivos y afectivos en el procesamiento de la comunicacion turistica. Un enfoque intercultural Entidad financiadora: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Duración: 01/01/2018 - 31/12/2020 (24 meses). Investigador principal: Francisco Muñoz Leiva / Salvador del Barrio García. Importe total del proyecto/contrato: 37.510 €.
- Título del proyecto: Quo Vadis. Análisis del valor y reputación de la universidad en la sociedad digital. Entidad financiadora: Consejería de Transformación Económica. Junta de Andalucía. Duración: 04/10/2021 - 30/06/2023. Investigador principal: Teodoro Luque Martínez. Importe total del proyecto/contrato: 59.700 €.
- Título del proyecto: Contribución de la comunicación integrada y la autenticidad basada en la identidad territorial al posicionamiento de la marca turística de Andalucía. Entidad financiadora: Consejería de Transformación Económica. Junta de Andalucía. Duración: 04/10/2021 - 30/06/2023. Investigador principal: Salvador del Barrio García. Importe total del proyecto/contrato: 37.350 €.

**C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados** Incluya las patentes y otras actividades de propiedad industrial o intelectual (contratos, licencias, acuerdos, etc.) en los que haya colaborado. Indique: a) el orden de firma de autores; b) referencia; c) título; d) países prioritarios; e) fecha; f) entidad y empresas que explotan la patente o información similar, en su caso.

- Nombre del contrato: Investigación sobre el mercado de ron y sobre la percepción de la marca Ron Montero. Grado de contribución: Investigador/a. Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Teodoro Luque Martínez. Nº de investigadores/as: 3. Entidad/es financiadora/s: Ron Montero. Duración: 1 marzo-12 septiembre 2018. Cuantía total: 10.000 €
- Nombre del contrato: Asistencia técnica para el Proyecto de Evaluación de Universidades Andaluzas. Grado de contribución: Investigador/a . Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Teodoro Luque Martínez. Nº de investigadores/as: 3. Entidad/es financiadora/s: KPMG. Duración: 1 enero-31 julio 2020. Cuantía total: 21.780
- Nombre del contrato: Universidad en el Espacio Iberoamericano: propuestas de futuro. Grado de contribución: Investigador/a. Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Teodoro Luque Martínez. Nº de investigadores/as: 3. Entidad/es financiadora/s: Red ALCUE. Duración: 1 julio-30 noviembre 2017. Cuantía total: 7.000 €
- Nombre del contrato: Estudio de seguimiento de egresados de la Universidad de Granada. Grado de contribución: Investigador/a . Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Teodoro Luque Martínez. Nº de investigadores/as: 5. Entidad/es financiadora/s: Consejo Social de la UGR. Duración: 15 febrero 2011-1 junio 2017.
- Nombre del contrato: Estudio sobre el impacto socioeconómico de la Universidad de Granada en su entorno. Grado de contribución: Investigador. Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Teodoro Luque Martínez. Nº de investigadores/as: 4. Entidad/es financiadora/s: Consejo Social de la UGR Duración: 1 enero 2020-12 diciembre 2020. Cuantía total: 14.000